

Motorola Survey 2026 – Vilkår og betingelser

Ikrafttredelsesdato: 31. juli 2026

Arrangører: Lenovo International Coöperatief U.A. with registered office at De Entree 250 A, 1101 EE Amsterdam, Netherlands (hereinafter: “Motorola”).

1. Deltakelsesvilkår

Denne premieuttrekningen («**Kampanjen**») er åpen for personer bosatt i følgende land:

Østerrike, Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Irland, Italia, Nederland, Norge, Portugal, Spania, Sverige, Sveits og Storbritannia.

Deltakere må:

- Være 18 år eller eldre (eller ha nådd myndighetsalderen i sitt bostedsland).
- Være lovlig bosatt i ett av de deltakende landene.
- Være kvalifisert til å reise til Spania.
- Ansatte hos Arrangørene, selskaper i Lenovo-konsernet, deres byråer, tilknyttede selskaper og nærmeste familiemedlemmer er ikke berettiget til å delta.

2. Kampanjeperiode

Kampanjen starter **17. august kl. 10.00 CET** og avsluttes **2. september kl. 23.59 CET** («**Kampanjeperioden**»).

Bidrag som sendes inn utenfor Kampanjeperioden vil ikke bli akseptert.

3. Slik deltar du

I løpet av Kampanjeperioden må kvalifiserte deltakere:

1. Besøke Motorolas offisielle kampanjeside.
2. Fullføre spørreundersøkelsen.

3. Oppgi de nødvendige kontaktopplysningene.
4. Godta disse offisielle vilkårene og Motorolas personvernerklæring.
5. Sende inn den utfylte spørreundersøkelsen.

Når spørreundersøkelsen er fullført, vil deltakerne:

- Motta en personlig anbefaling av en Motorola-smarttelefon.
- Motta en eksklusiv rabattkode som kan brukes på den anbefalte enheten (der dette er tilgjengelig i deltakerens land).
- Automatisk bli registrert i premieuttrekningen med mulighet til å vinne Premien beskrevet nedenfor.

Det er ikke nødvendig å foreta et kjøp for å delta i premieuttrekningen, med mindre dette kreves i henhold til lokal lovgivning.

Det godtas kun én (1) deltakelse per person/e-postadresse i løpet av Kampanjeperioden.

Dupliserte, ufullstendige eller bedragerske bidrag vil bli diskvalifisert.

4. Valg av vinner

Ved utløpet av Kampanjeperioden vil én (1) vinner bli valgt ved tilfeldig trekning blant alle gyldige bidrag som er mottatt.

Den tilfeldige trekningen vil bli gjennomført under tilsyn av Motorola eller et byrå utpekt av Motorola ved bruk av et uavhengig tredjepartsverktøy for tilfeldig utvelgelse.

For gjennomføringen av den tilfeldige trekningen vil hver gyldige deltakelse bli tildelt en unik identifikator. Kun denne unike identifikatoren vil bli sendt til tredjepartsverktøyet for tilfeldig utvelgelse. Ingen personopplysninger om deltakerne vil bli delt med eller behandlet av tredjepartsverktøyet i forbindelse med prosessen for valg av vinner.

Etter at den tilfeldige trekningen er gjennomført, vil Motorola eller dets utpekte byrå knytte den utvalgte unike identifikatoren til den aktuelle

deltakeren utelukkende med det formål å verifisere deltakelsesberettigelsen og varsle vinneren.

Dersom lokal lovgivning krever en alternativ prosess for valg av vinner, forbeholder Motorola seg retten til å tilpasse utvelgelsesprosessen i samsvar med dette.

Motorola forbeholder seg retten til å kontrollere at enhver deltaker oppfyller vilkårene før Premien deles ut.

5. Premie

Én (1) vinner vil motta:

- To (2) billetter til **FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026** , fredag 11. september og lørdag 12. september.
- Hotellovernatting i Madrid for arrangementsdatoene fra fredag 11. september til lørdag 12. september.

Flyreise til og fra Madrid er ikke inkludert i Premien. Fullstendige reisedetaljer vil bli kommunisert til den utvalgte vinneren.

Premien:

- Kan ikke overdras til andre.
- Kan ikke byttes inn i kontanter.
- Kan ikke erstattes, med mindre Motorola etter eget skjønn bestemmer noe annet.

6. Varsling av vinner

Vinneren vil bli trukket **3. september eller omkring denne datoen.**

Motorola vil kontakte den utvalgte vinneren via e-postadressen som ble oppgitt ved deltakelse.

Vinneren må svare innen syttito (72) timer etter at varselet er sendt.

Dersom vinneren ikke svarer innen denne fristen, kan retten til Premien bortfalle, og Motorola forbeholder seg retten til å trekke en alternativ vinner.

7. Reisevilkår

Vinneren og eventuell medfølgende gjest er ansvarlige for å:

- Ha gyldig pass eller andre gyldige reisedokumenter.
- Oppfylle alle krav til innreise og reise.
- Skaffe nødvendige visum eller andre nødvendige tillatelser.

Motorola vil ikke utstede støtteskriv for visumsøknader eller yte bistand i immigrasjonssaker.

Med mindre det uttrykkelig er angitt, omfatter Premien ikke:

- Flyreiser eller transport til og fra Madrid.
- Måltider.
- Lokal transport.
- Forsikring.
- Personlige utgifter.
- Skatter og avgifter (der dette er aktuelt).
- Andre tilfeldige eller tilknyttede kostnader.

Dersom vinneren av en hvilken som helst grunn ikke har anledning til å reise, vil Premien bortfalle, og det vil ikke bli tilbudt noe kontantalternativ.

8. Personlig anbefaling og rabatt

Når spørreundersøkelsen er fullført, vil deltakerne motta en personlig anbefaling av en Motorola-smarttelefon basert på sine svar.

I tillegg vil deltakere som oppfyller vilkårene motta en kampanjerabattkupong som gir rett til tjuefem prosent (25 %) rabatt på kjøpsprisen for utvalgte Motorola-produkter.

Kampanjerabattkupongen:

- Er gyldig til og med 30. september 2026.
- Kan kun benyttes på følgende kvalifiserte Motorola-produkter:
 - o motorola razr 70 ultra
 - o motorola razr fold
 - o motorola signature
 - o motorola edge 70 pro
 - o motorola edge 70 max
 - o motorola edge 70 fusion
 - o moto g87
- Er betinget av at produktene er tilgjengelige i deltakerens bostedsland.
- Kan kun innløses via www.motorola.com.
- Kan ikke byttes mot kontanter, kreditt eller annen form for kompensasjon.
- Er personlig, kan ikke overdras og kan ikke videreselges.
- Kan ikke brukes med tilbakevirkende kraft på tidligere kjøp.
- Kan ikke kombineres med andre kampanjetilbud, rabatter eller rabattkoder, med mindre Motorola uttrykkelig har angitt noe annet.

Motorola forbeholder seg retten til å endre, suspendere eller trekke tilbake kampanjerabattkupongen dersom dette kreves i henhold til gjeldende lovgivning, eller dersom dette med rimelighet er nødvendig som følge av forhold utenfor Motorolas kontroll, inkludert, men ikke begrenset til, produkttilgjengelighet, tekniske problemer eller forebygging av svindel.

9. Personvern

Arrangørene vil behandle deltakernes personopplysninger for å administrere denne Kampanjen, herunder kontakte utvalgte deltakere, administrere deltakelsen og produsere tilknyttet innhold der dette er aktuelt, i samsvar med Motorolas personvernerklæring, som er tilgjengelig på: <https://www.lenovo.com/gb/en/privacy>.

Personopplysningene dine kan deles med Motorolas tilknyttede selskaper og betrode tjenesteleverandører som bistår med gjennomføringen av Kampanjen, herunder kommunikasjon med deltakere, produksjon av innhold og administrasjon av den tekniske plattformen. Slike parter vil kun behandle personopplysningene på vegne av Motorola og i samsvar med gjeldende personvernlovgivning og avtalefestede sikkerhetstiltak.

Ved å sende inn opplysninger som kreves som en del av deltakelsen i Kampanjen, bekrefter deltakerne at opplysningene deres blir lagret og behandlet i samsvar med Arrangørenes personvernerklæring og gjeldende lovgivning. Deltakerne kan utøve sine rettigheter etter personvernlovgivningen i samsvar med gjeldende lov og personvernerklæringen.

10. Publisitet

Ved å akseptere Premien samtykker vinneren til at Motorola kan benytte vedkommendes fornavn, bostedsland og fotografier knyttet til Kampanjen til markedsføringsformål uten ytterligere vederlag, med mindre dette er forbudt etter lokal lovgivning.

11. Generelle vilkår

Motorola forbeholder seg retten til å:

- Kontrollere deltakernes berettigelse.
- Diskvalifisere bidrag som er ufullstendige, bedragerske eller generert ved hjelp av automatiserte metoder.

- Avlyse, suspendere eller endre Kampanjen dersom dette er nødvendig på grunn av forhold utenfor Motorolas rimelige kontroll.

Motorola påtar seg intet ansvar for:

- Tapte, forsinkede eller ufullstendige bidrag.
- Tekniske feil som påvirker deltakelsen.
- Avbrudd i nettverk eller på nettstedet.

Ved å delta i denne Kampanjen og ved å akseptere Premien, fritar deltakerne og vinneren (sammen med eventuell medfølgende gjest) Motorola, dets morselskaper, tilknyttede selskaper, datterselskaper, ledelse, styremedlemmer, ansatte og representanter fra ethvert ansvar for personskader, tap eller skader av enhver art som oppstår som følge av eller i forbindelse med deltakelse i Kampanjen eller aksept, mottak, besittelse, bruk eller misbruk av Premien, herunder reise til og fra Madrid og deltakelse på arrangementet. Ingenting i disse offisielle vilkårene utelukker eller begrenser Motorolas ansvar for dødsfall eller personskade forårsaket av uaktsomhet, bedrageri eller svikaktig uriktig fremstilling, eller annet ansvar som ikke kan utelukkes eller begrenses i henhold til gjeldende lovgivning.

Dersom en bestemmelse i disse offisielle vilkårene skulle bli ansett som ugyldig eller ikke kunne håndheves, skal de øvrige bestemmelsene fortsatt gjelde med full kraft og virkning.

12. Landsspesifikke begrensninger

Premieuttrekningen og kampanjerabatten er kanskje ikke tilgjengelige i alle deltakende land på grunn av lokale regler om salgsfremmende tiltak eller pengespill.

Der lokal lovgivning begrenser premieuttrekninger, forbeholder Motorola seg retten til å erstatte premieuttrekningen med en alternativ kampanjemekanisme, herunder, men ikke begrenset til, kampanjerabatter eller tilbud med umiddelbar gevinst, samtidig som en tilsvarende kampanjeverdi opprettholdes.

13. Lovvalg

Disse offisielle vilkårene skal reguleres av og tolkes i samsvar med lovgivningen i Nederland (nederlandsk rett).

Eventuelle tvister som oppstår i forbindelse med denne Kampanjen, skal være underlagt de kompetente domstolenes eksklusive jurisdiksjon i Nederland.

Participants in the promotion agree to be bound by the INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID's (the "Event Organiser") event terms and conditions, including any applicable age restrictions. The Event Organiser, event personnel and staff and its agents, each reserve the right, in their sole discretion, to remove or revoke full or partial access to the event, to any winner and/or guests who do not comply with the Event Organiser's terms and conditions.

Formula One World Championship Limited and its related companies ("F1") and the Event Organiser each are not responsible for or involved in the organisation, development, execution or results of this promotion. This promotion is organised exclusively by Motorola. Therefore, F1 and the Event Organiser each assume no responsibility for any aspect related to the dynamics of the promotion, including but not limited to, the selection of winners, the awarding of the prize, or any inconvenience that may arise during the promotion. Any queries, complaints or concerns regarding the promotion should be directed directly to Motorola, and not F1 or the Event Organiser. F1 and the Event Organiser, including any of their subsidiaries or affiliates, each waive any liability arising from the promotion and shall not be liable for any damage, injury or inconvenience that may arise in connection with the promotion.