

Motorola Survey 2026 – **Ter Algemene voorwaarden**

Ingangsdatum: 31 juli 2026

Organisator: Lenovo International Coöperatief U.A. with registered office at De Entree 250 A, 1101 EE Amsterdam, Netherlands (hereinafter: “Motorola”).

1. Deelnamegerechtigdheid

Deze prijsstrekking (de “Actie”) staat open voor inwoners van de volgende landen:

Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Italië, Nederland, Noorwegen, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

Deelnemers moeten:

- 18 jaar of ouder zijn (of de meerderjarigheidsleeftijd in hun land van verblijf hebben bereikt);
- rechtmatig in een van de deelnemende landen wonen;
- gerechtigd zijn om naar Spanje te reizen.

Werknemers van de Organisator, ondernemingen van de Lenovo Group, hun agentschappen en gelieerde ondernemingen, alsmede hun directe familieleden, zijn uitgesloten van deelname.

2. Actieperiode

De Actie begint op **16 augustus om 10.00 uur CET** en eindigt op **2 september om 23.59 uur CET** (de “Actieperiode”).

Inzendingen die buiten de Actieperiode worden ingediend, worden niet geaccepteerd.

3. Wijze van deelname

Tijdens de Actieperiode moeten deelnamegerechtigde deelnemers:

1. de officiële landingspagina van de Motorola-campagne bezoeken;

2. de enquête volledig invullen;
3. de vereiste contactgegevens verstrekken;
4. dit Officiële Reglement en het Privacybeleid van Motorola accepteren;
5. de volledig ingevulde enquête indienen.

Na voltooiing van de enquête zullen deelnemers:

- een gepersonaliseerde aanbeveling voor een Motorola-smartphone ontvangen;
- een exclusieve kortingscode ontvangen die van toepassing is op het aan hen aanbevolen apparaat, voor zover deze in hun land beschikbaar is;
- automatisch deelnemen aan de prijstrekking en daarmee kans maken op de hieronder beschreven Prijs.

Voor deelname aan de prijstrekking is geen aankoop vereist, tenzij dit op grond van de lokale wetgeving verplicht is.

Tijdens de Actieperiode wordt slechts één (1) inzending per persoon/e-mailadres geaccepteerd.

Dubbele, onvolledige of frauduleuze inzendingen worden gediskwalificeerd

4. Selectie van de winnaar

Aan het einde van de Promotieperiode wordt één (1) winnaar geselecteerd door middel van een willekeurige loting uit alle geldige ontvangen inzendingen.

De loting wordt uitgevoerd onder toezicht van Motorola of een door Motorola aangewezen bureau met behulp van een onafhankelijk selectiehulpmiddel van een derde partij.

Voor de uitvoering van de loting wordt aan iedere geldige inzending een unieke identificatiecode toegekend. Uitsluitend deze unieke

identificatiecode wordt verstrekt aan het selectiehulpmiddel van de derde partij. Er worden geen persoonsgegevens van deelnemers gedeeld met of verwerkt door het hulpmiddel van de derde partij in verband met de selectie van de winnaar.

Na de loting koppelt Motorola of het door haar aangewezen bureau de geselecteerde unieke identificatiecode aan de betreffende deelnemer, uitsluitend met het doel de deelnamegerechtigdheid te verifiëren en de winnaar op de hoogte te stellen.

Indien de lokale wetgeving een alternatieve procedure voor de selectie van de winnaar voorschrijft, behoudt Motorola zich het recht voor de selectieprocedure dienovereenkomstig aan te passen.

Motorola behoudt zich het recht voor om de deelnamegerechtigdheid van iedere deelnemer te verifiëren voordat de Prijs wordt toegekend.

5. Prijs

Eén (1) winnaar ontvangt:

- twee (2) toegangskaarten voor de FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 van Spanje op vrijdag 11 september en zaterdag 12 september;
- hotelaccommodatie in Madrid voor de data van het evenement, van vrijdag 11 september tot en met zaterdag 12 september.

Vluchten naar en vanuit Madrid zijn niet bij de Prijs inbegrepen. De volledige reisgegevens worden aan de geselecteerde winnaar meegedeeld.

De Prijs:

- is niet overdraagbaar;
- kan niet voor contant geld worden ingewisseld;
- kan niet worden vervangen, behalve naar eigen goeddunken van Motorola.

6. Kennisgeving aan de winnaar

De winnaar wordt op of omstreeks 3 september geselecteerd.

Motorola neemt via het bij de deelname opgegeven e-mailadres contact op met de geselecteerde winnaar.

De winnaar moet binnen tweeënzeventig (72) uur na de kennisgeving reageren.

Indien de winnaar niet binnen deze termijn reageert, kan de Prijs komen te vervallen en behoudt Motorola zich het recht voor een vervangende winnaar te selecteren.

7. Reisvoorwaarden

De winnaar en de meereizende gast zijn zelf verantwoordelijk voor:

- het bezit van geldige paspoorten of reisdocumenten;
- het voldoen aan alle reis- en inreisvereisten;
- het verkrijgen van alle vereiste visa of toestemmingen.

Motorola verstrekt geen ondersteunende brieven voor visumaanvragen en biedt geen bijstand bij immigratieprocedures.

Tenzij uitdrukkelijk vermeld dat deze zijn inbegrepen, omvat de Prijs niet:

- vluchten of vervoer naar en vanuit Madrid;
- maaltijden;
- lokaal vervoer;
- verzekeringen;
- persoonlijke uitgaven;
- belastingen, indien van toepassing;
- overige bijkomende kosten.

Indien de winnaar om welke reden dan ook niet in staat is te reizen, komt de Prijs te vervallen en wordt geen alternatief in contanten aangeboden.

8. Gepersonaliseerde aanbeveling en korting

Na voltooiing van de enquête ontvangen deelnemers een gepersonaliseerde aanbeveling voor een Motorola-smartphone op basis van hun antwoorden.

Daarnaast ontvangen deelnemers die aan de voorwaarden voldoen een promotionele kortingsvoucher waarmee zij recht hebben op vijftientig procent (25%) korting op de aankoop prijs van geselecteerde Motorola-producten.

De promotionele kortingsvoucher:

- Is geldig tot en met 30 september 2026.
- Kan uitsluitend worden ingewisseld voor de volgende in aanmerking komende Motorola-producten:
 - o motorola razr 70 ultra
 - o motorola razr fold
 - o motorola signature
 - o motorola edge 70 pro
 - o motorola edge 70 max
 - o motorola edge 70 fusion
 - o moto g87
- Is afhankelijk van de beschikbaarheid van de producten in het land waar de deelnemer woont.
- Kan uitsluitend worden ingewisseld via www.motorola.com.
- Kan niet worden ingewisseld voor contanten, tegoed of enige andere vorm van vergoeding.
- Is niet overdraagbaar en mag niet worden doorverkocht.
- Kan niet met terugwerkende kracht worden toegepast op eerdere aankopen.
- Kan niet worden gecombineerd met andere promotionele aanbiedingen, kortingen of kortingscodes, tenzij Motorola uitdrukkelijk anders bepaalt.

Motorola behoudt zich het recht voor de promotionele kortingsvoucher te wijzigen, op te schorten of in te trekken indien dit vereist is op grond van toepasselijke wetgeving of redelijkerwijs noodzakelijk is als gevolg van

omstandigheden buiten haar macht, waaronder, maar niet beperkt tot, productbeschikbaarheid, technische problemen of fraudepreventie.

9. Gegevensbescherming

De Organisator verwerkt de persoonsgegevens van de Deelnemers met het oog op de uitvoering van deze Actie, waaronder het contacteren van geselecteerde deelnemers, het beheren van de deelname en, indien van toepassing, het produceren van daarmee verband houdende content, overeenkomstig de Privacyverklaring van Motorola, die beschikbaar is op: <https://www.lenovo.com/gb/en/privacy>.

Uw persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met aan Motorola gelieerde ondernemingen en betrouwbare dienstverleners die zijn ingeschakeld ter ondersteuning van de uitvoering van het Initiatief, waaronder communicatie met deelnemers, de productie van content en het technische beheer van het platform. Deze partijen verwerken persoonsgegevens uitsluitend namens Motorola en in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming en de contractuele waarborgen.

Door informatie te verstrekken die in het kader van hun deelname aan het Initiatief vereist is, erkennen de Deelnemers dat hun gegevens worden bewaard en verwerkt in overeenstemming met de Privacyverklaring van de Organisator en de toepasselijke wetgeving. Deelnemers kunnen hun rechten inzake gegevensbescherming uitoefenen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving en de Privacyverklaring.

10. Publiciteit

Door de Prijs te aanvaarden, stemt de winnaar ermee in dat Motorola diens voornaam, land van verblijf en foto's met betrekking tot de Actie zonder aanvullende vergoeding voor promotionele doeleinden mag gebruiken, tenzij dit op grond van de lokale wetgeving verboden is.

11. Algemene bepalingen

Motorola behoudt zich het recht voor om:

- de deelnamegerechtigdheid van deelnemers te controleren;

- inzendingen die onvolledig of frauduleus zijn of met behulp van geautomatiseerde middelen zijn gegenereerd, te diskwalificeren;
- de Actie te annuleren, op te schorten of te wijzigen indien dit noodzakelijk is vanwege omstandigheden die redelijkerwijs buiten haar macht liggen.

Motorola aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor:

- verloren gegane, vertraagde of onvolledige inzendingen;
- technische storingen die de deelname beïnvloeden;
- onderbrekingen van het netwerk of de website.

Door aan deze Actie deel te nemen en de Prijs te aanvaarden, vrijwaren de deelnemers en de winnaar, samen met een eventuele meereizende gast, Motorola, haar moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, functionarissen, bestuurders, werknemers en vertegenwoordigers van iedere aansprakelijkheid voor letsel, verlies of schade van welke aard dan ook die voortvloeit uit of verband houdt met deelname aan de Actie of met de aanvaarding, ontvangst, het bezit, het gebruik of misbruik van de Prijs, met inbegrip van de reis naar en vanuit Madrid en het bijwonen van het evenement.

Niets in dit Officiële Reglement sluit de aansprakelijkheid van Motorola uit of beperkt deze voor overlijden of lichamelijk letsel veroorzaakt door haar nalatigheid, voor fraude of een frauduleuze onjuiste voorstelling van zaken, of voor enige andere aansprakelijkheid die op grond van de toepasselijke wetgeving niet kan worden uitgesloten of beperkt.

Indien enige bepaling van dit Officiële Reglement onafdwingbaar wordt bevonden, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

12. Landspecifieke beperkingen

Vanwege lokale regelgeving inzake promotionele acties of kansspelen zijn de prijstrekking en de actiekorting mogelijk niet in alle deelnemende landen beschikbaar.

Indien de lokale wetgeving prijstrekkingen beperkt, behoudt Motorola zich het recht voor de prijstrekking te vervangen door een alternatief promotiemechanisme, waaronder, maar niet beperkt tot, actiekortingen of aanbiedingen met directe winstkansen, waarbij een gelijkwaardige promotionele waarde wordt gehandhaafd.

13. Toepasselijk recht

Dit Officiële Reglement wordt beheerst door en uitgelegd overeenkomstig het recht van Nederland (Nederlands recht).

Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze Actie vallen onder de exclusieve bevoegdheid van de bevoegde rechter in Nederland.

Participants in the promotion agree to be bound by the INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID's (the "Event Organiser") event terms and conditions, including any applicable age restrictions. The Event Organiser, event personnel and staff and its agents, each reserve the right, in their sole discretion, to remove or revoke full or partial access to the event, to any winner and/or guests who do not comply with the Event Organiser's terms and conditions.

Formula One World Championship Limited and its related companies ("F1") and the Event Organiser each are not responsible for or involved in the organisation, development, execution or results of this promotion. This promotion is organised exclusively by Motorola. Therefore, F1 and the Event Organiser each assume no responsibility for any aspect related to the dynamics of the promotion, including but not limited to, the selection of winners, the awarding of the prize, or any inconvenience that may arise during the promotion. Any queries, complaints or concerns regarding the promotion should be directed directly to Motorola, and not F1 or the Event Organiser. F1 and the Event Organiser, including any of their subsidiaries or affiliates, each waive any liability arising from the promotion and shall not be liable for any damage, injury or inconvenience that may arise in connection with the promotion.