

Motorola Survey 2026 – Vilkår og betingelser

Ikrafttrædelsesdato: 31. juli 2026

Arrangører: Lenovo International Coöperatief U.A. med registreret adresse på De Entree 250 A, 1101 EE Amsterdam, Nederlandene (herefter benævnt "**Motorola**").

1. Deltagelsesbetingelser

Denne præmietrækning ("**Kampagnen**") er åben for personer med bopæl i følgende lande:

Østrig, Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Irland, Italien, Nederlandene, Norge, Spanien, Sverige, Schweiz og Det Forenede Kongerige.

Deltagere skal:

- Være fyldt 18 år (eller have nået myndighedsalderen i deres bopælsland).
- Være lovligt bosiddende i et af de deltagende lande.
- Være berettiget til at rejse til Spanien.
- Medarbejdere hos Arrangørerne, selskaber i Lenovo-koncernen, deres bureauer, tilknyttede selskaber samt nærmeste familiemedlemmer er ikke berettigede til at deltage.

2. Kampagneperiode

Kampagnen begynder den **17. august kl. 10.00 CET** og afsluttes den **2. september kl. 23.59 CET** ("**Kampagneperioden**").

Bidrag, der indsendes uden for Kampagneperioden, vil ikke blive accepteret.

3. Sådan deltager du

I Kampagneperioden skal deltagere, der opfylder betingelserne:

1. Besøge Motorolas officielle kampagneside.

2. Udfylde spørgeskemaet.
3. Afgive de krævede kontaktoplysninger.
4. Acceptere disse officielle vilkår og Motorolas privatlivspolitik.
5. Indsende det udfyldte spørgeskema.

Når spørgeskemaet er udfyldt, vil deltagerne:

- Modtage en personlig anbefaling af en Motorola-smartphone.
- Modtage en eksklusiv rabatkode, som kan anvendes på den anbefalede enhed (hvor dette tilbydes i deltagerens land).
- Automatisk blive tilmeldt præmietrækningen med mulighed for at vinde den nedenfor beskrevne Præmie.

Det er ikke nødvendigt at foretage et køb for at deltage i præmietrækningen, medmindre dette kræves i henhold til lokal lovgivning.

Der accepteres kun én (1) deltagelse pr. person/e-mailadresse i Kampagneperioden.

Dobbeltregistreringer, ufuldstændige eller svigagtige bidrag vil blive diskvalificeret.

4. Udvalgelse af vinder

Ved afslutningen af Kampagneperioden udvælges én (1) vinder ved lodtrækning blandt alle gyldige modtagne bidrag.

Den tilfældige lodtrækning gennemføres under tilsyn af Motorola eller et bureau udpeget af Motorola ved hjælp af et uafhængigt tredjepartsværktøj til tilfældig udvælgelse.

I forbindelse med den tilfældige lodtrækning tildeles hvert gyldigt bidrag en unik identifikator. Kun denne unikke identifikator overføres til tredjepartsværktøjet til tilfældig udvælgelse. Deltagernes personoplysninger deles ikke med eller behandles af tredjepartsværktøjet i forbindelse med udvælgelsen af vinderen.

Efter den tilfældige lodtrækning vil Motorola eller dets udpegede bureau knytte den udvalgte unikke identifikator til den relevante deltager alene med det formål at verificere deltagerens berettigelse og underrette vinderen.

Hvis lokal lovgivning kræver en alternativ metode til udvælgelse af vinderen, forbeholder Motorola sig retten til at tilpasse udvælgelsesprocessen i overensstemmelse hermed.

Motorola forbeholder sig retten til at kontrollere enhver deltagers berettigelse, inden Præmien tildeles.

5. Præmie

Én (1) vinder modtager:

- To (2) billetter til FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 fredag den 11. september og lørdag den 12. september.
- Hotelophold i Madrid i forbindelse med arrangementet fra fredag den 11. september til lørdag den 12. september.

Flyrejser til og fra Madrid er ikke inkluderet i Præmien. De fulde rejsedetaljer vil blive meddelt den udvalgte vinder.

Præmien:

- Kan ikke overdrages.
- Kan ikke ombyttes til kontanter.
- Kan ikke erstattes, medmindre Motorola efter eget skøn beslutter andet.

6. Underretning af vinderen

Vinderen udvælges den **3. september eller omkring denne dato.**

Motorola vil kontakte den udvalgte vinder via den e-mailadresse, der blev oplyst ved deltagelsen.

Vinderen skal besvare meddelelsen inden for tooghalvfjerds (72) timer efter underretningen.

Hvis vinderen ikke svarer inden for denne frist, kan retten til Præmien bortfalde, og Motorola forbeholder sig retten til at udvælge en alternativ vinder.

7. Rejsebetingelser

Vinderen og den ledsagende gæst er ansvarlige for:

- At være i besiddelse af gyldigt pas eller andre gyldige rejsedokumenter.
- At opfylde alle krav vedrørende rejse og indrejse.
- At indhente eventuelle nødvendige visa eller andre tilladelser.

Motorola vil ikke udstede støttebreve til visumansøgninger eller yde bistand i forbindelse med immigrationsforhold.

Medmindre det udtrykkeligt er angivet, omfatter Præmien ikke:

- Flyrejser eller transport til og fra Madrid.
- Måltider.
- Lokal transport.
- Forsikring.
- Personlige udgifter.
- Skatter og afgifter (hvor dette er relevant).
- Andre tilfældige eller tilknyttede omkostninger.

Hvis vinderen af en hvilken som helst årsag ikke kan gennemføre rejsen, bortfalder Præmien, og der tilbydes ikke noget kontantalternativ.

8. Personlig anbefaling og rabat

Når spørgeskemaet er gennemført, modtager deltagerne en personlig anbefaling af en Motorola-smartphone baseret på deres svar.

Derudover modtager deltagere, der opfylder betingelserne, en kampagnerabatkupon, som giver ret til femogtyve procent (25 %) rabat på købsprisen for udvalgte Motorola-produkter.

Kampagnerabatkuponen:

- Er gyldig indtil den 30. september 2026.
- Kan kun indløses på følgende kvalificerede Motorola-produkter:
 - o motorola razr 70 ultra
 - o motorola razr fold
 - o motorola signature
 - o motorola edge 70 pro
 - o motorola edge 70 max
 - o motorola edge 70 fusion
 - o moto g87
- Er betinget af produkttilgængelighed i deltagerens bopælsland.
- Kan kun indløses via www.motorola.com.
- Kan ikke ombyttes til kontanter, kredit eller nogen anden form for kompensation.
- Er personlig, kan ikke overdrages og må ikke videresælges.
- Kan ikke anvendes med tilbagevirkende kraft på tidligere køb.
- Kan ikke kombineres med andre kampagnetilbud, rabatter eller rabatkoder, medmindre Motorola udtrykkeligt angiver andet.

Motorola forbeholder sig retten til at ændre, suspendere eller tilbagekalde kampagnerabatkuponen, hvis dette kræves i henhold til gældende lovgivning, eller hvis det med rimelighed er nødvendigt som følge af forhold uden for Motorolas kontrol, herunder, men ikke begrænset til, produkttilgængelighed, tekniske problemer eller forebyggelse af svig.

9. Databeskyttelse

Arrangørerne behandler deltagernes personoplysninger med henblik på at administrere denne Kampagne, herunder at kontakte udvalgte deltagere, administrere deltagelsen og, hvor det er relevant, producere relateret indhold, i overensstemmelse med Motorolas privatlivserklæring, som er tilgængelig på: <https://www.lenovo.com/gb/en/privacy>.

Dine personoplysninger kan deles med Motorolas tilknyttede selskaber og betroede tjenesteudbydere, der bistår med gennemførelsen af Kampagnen, herunder kommunikation med deltagere, produktion af indhold og administration af den tekniske platform. Sådanne parter behandler udelukkende personoplysninger på vegne af Motorola og i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning og kontraktmæssige sikkerhedsforanstaltninger.

Ved at indsende de oplysninger, der kræves som led i deltagelsen i Kampagnen, anerkender deltagerne, at deres oplysninger opbevares og behandles i overensstemmelse med Arrangørernes privatlivserklæring og gældende lovgivning. Deltagerne kan udøve deres rettigheder i henhold til databeskyttelseslovgivningen i overensstemmelse med gældende lov og privatlivserklæringen.

10. Offentliggørelse

Ved at acceptere Præmien accepterer vinderen, at Motorola må anvende vinderens fornavn, bopælsland og fotografier relateret til Kampagnen til markedsføringsformål uden yderligere vederlag, medmindre dette er forbudt i henhold til lokal lovgivning.

11. Generelle betingelser

Motorola forbeholder sig retten til at:

- Kontrollere deltagernes berettigelse.

- Diskvalificere bidrag, der er ufuldstændige, svigagtige eller genereret ved hjælp af automatiserede metoder.
- Annullere, suspendere eller ændre Kampagnen, hvis dette er nødvendigt som følge af omstændigheder uden for Motorolas rimelige kontrol.

Motorola påtager sig intet ansvar for:

- Mistede, forsinkede eller ufuldstændige bidrag.
- Tekniske fejl, der påvirker deltagelsen.
- Afbrydelser af netværk eller hjemmeside.

Ved at deltage i denne Kampagne og ved at acceptere Præmien fritager deltagerne og vinderen (sammen med en eventuel ledsagende gæst) Motorola, dets moderselskaber, tilknyttede selskaber, datterselskaber, ledelse, bestyrelsesmedlemmer, medarbejdere og repræsentanter for ethvert ansvar for personskade, tab eller skader af enhver art, der opstår som følge af eller i forbindelse med deltagelse i Kampagnen eller accept, modtagelse, besiddelse, anvendelse eller misbrug af Præmien, herunder rejse til og fra Madrid samt deltagelse i arrangementet. Intet i disse officielle vilkår udelukker eller begrænser Motorolas ansvar for dødsfald eller personskade forårsaget af uagtsomhed, svig eller svigagtige urigtige oplysninger eller andet ansvar, som ikke kan udelukkes eller begrænses i henhold til gældende lovgivning.

Hvis en bestemmelse i disse officielle vilkår måtte blive anset for ugyldig eller ikke kunne håndhæves, skal de øvrige bestemmelser fortsat være fuldt ud gyldige og gældende.

12. Landespecifikke begrænsninger

Præmietrækningen og kampagnerabatten er muligvis ikke tilgængelige i alle deltagende lande på grund af lokal lovgivning om salgsfremmende kampagner eller hasardspil.

Hvor lokal lovgivning begrænser præmietrækninger, forbeholder Motorola sig retten til at erstatte præmietrækningen med en alternativ

kampagnemekanisme, herunder, men ikke begrænset til, kampagnerabatter eller tilbud med øjeblikkelig gevinst, samtidig med at en tilsvarende kampagneværdi opretholdes.

13. Lovvalg

Disse officielle vilkår er underlagt og skal fortolkes i overensstemmelse med lovgivningen i Nederlandene (nederlandsk ret).

Enhver tvist, der opstår i forbindelse med denne Kampagne, skal være underlagt de kompetente domstoles eksklusive værneting i Nederlandene.

Participants in the promotion agree to be bound by the INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID's (the "Event Organiser") event terms and conditions, including any applicable age restrictions. The Event Organiser, event personnel and staff and its agents, each reserve the right, in their sole discretion, to remove or revoke full or partial access to the event, to any winner and/or guests who do not comply with the Event Organiser's terms and conditions.

Formula One World Championship Limited and its related companies ("F1") and the Event Organiser each are not responsible for or involved in the organisation, development, execution or results of this promotion. This promotion is organised exclusively by Motorola. Therefore, F1 and the Event Organiser each assume no responsibility for any aspect related to the dynamics of the promotion, including but not limited to, the selection of winners, the awarding of the prize, or any inconvenience that may arise during the promotion. Any queries, complaints or concerns regarding the promotion should be directed directly to Motorola, and not F1 or the Event Organiser. F1 and the Event Organiser, including any of their subsidiaries or affiliates, each waive any liability arising from the promotion and shall not be liable for any damage, injury or inconvenience that may arise in connection with the promotion.