

Motorola x FIFA Club World Cup-konkurranse – Offisielle regler

Ikrafttredelsesdato: 4. juni 2025

Arrangør: LENOVO TECHNOLOGY B.V. -NORWAY BRANCH, ROSENHOLMVEIEN 25 PB 499, KOLBOTN N-1411

1. Deltakelsesberettigelse

Denne konkurransen («konkurransen») er åpen for innbyggere i følgende land (bare spesifikke EMEA-land skal legges til):

Østerrike, Belgia, Bulgaria, Tsjekkia, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Italia, Nederland, Norge, Polen, Portugal, Romania, Serbia, Slovakia, Spania, Sverige, Ukraina, Storbritannia, Kroatia, Ungarn, Hellas, Irland, Sveits.

Deltakerne må være bosatt i et av de oppførte landene og må være berettiget til å reise til USA i samsvar med amerikanske reisebestemmelser.

Deltakerne må være 18 år eller eldre (eller ha nådd myndighetsalderen i sitt land). Ansatte i Lenovo Technology (United Kingdom) Limited, Motorola Mobility LLC og dets eller dets morselskap eller tilknyttede selskaper, datterselskaper og/eller reklame- og markedsføringsbyråer er ikke kvalifisert på noe tidspunkt i løpet av deltakelsesperioden.

2. Deltakelsesperiode

Konkurransen starter **4. juni 2025 kl. 09:00 CEST** og slutter **28. juni 2025 kl. 23:59 CEST**.

3. Hvordan delta

Kvalifiserte deltakere («deltakere») kan delta ved å fullføre følgende trinn:

1. Deltakerne oppfordres til å vise frem talentene sine, inkludert, men ikke begrenset til, fotballtriks, maling, sang, dans, gaming eller andre unike ferdigheter. For å delta i konkurransen må de laste opp en video eller et bilde som viser talentet deres til Instagram, tagge @motorola_norway og inkludere følgende hashtagger: #MotorolaFIFA og #MotorolaSkills. Oppgi i posten at du deltar i konkurransen. Deltakerne må sørge for at Instagram-profilen deres er offentlig og at antall likes ikke er skjult, slik at vi kan verifisere at de liker innleggene deres.
2. **Send inn det offisielle påmeldingsskjemaet** på www.motorola.com/no/no/fifa inkludert:
 - **Kjøpsbevis** for en ny Motorola-enhet – G-serien, Edge-serien eller Razr-serien (kjøpskvittering og klipp ut strekkoden fra esken). Kjøp av en enhet er en forutsetning for å delta i konkurransen, men øker ikke sjansene dine for å vinne. Kjøpsbevis kan ikke anses som en innsats for å delta i konkurransen.
 - **Ditt Instagram-brukernavn** slik at Motorola kan verifisere innlegget ditt.

- Hver deltaker kan sende inn **én påmelding per person** i løpet av konkurranseperioden. Selv om senere forsøk på å delta kan mottas, vil kun den første påmeldingen som mottas fra en bestemt person i løpet av påmeldingsperioden være gyldig.

4. Hvordan vinne

- For å være kvalifisert for premien må deltakerne:
- **Fullføre alle deltakelsestrinnene** som beskrevet i delen «Hvordan delta».
- Oppfylle deltakelseskravene.

Innleveringer vil bli vurdert på grunnlag av følgende **vurderingskriterier**:

- **Vinneren** vil bli kåret ut fra **Instagram-innlegget med flest likes**.
- Hvis flere deltakere får samme antall likes, vil **Motorola nedsette en komité** som skal kåre vinneren blant finalistene.
- Komiteen vil bestå av **10 medlemmer** fra ulike **markedsføringsteam i EMEA**.
- Komiteen vil bedømme bidragene basert på kreativitet, relevans og engasjement. Vinneren vil bli kåret ved flertallsavstemning.
- Bidrag som bryter Instagrams retningslinjer eller konkurransereglene (f.eks. støtende innhold, spam eller kunstig manipulering av engasjement) vil bli diskvalifisert.
- Den **endelige vinneren** vil bli **kunngjort 1. juli 2025** via **Motorolas offisielle Instagram-kanaler** og via direkte e-post.

5. Premie

Vinneren vil motta:

- **To (2) billetter** til **FIFA Club World Cup-finalen – 13. juli i New York**.
- Om nødvendig vil **reise og overnatting (ett dobbeltrom)** til byen hvor kampen spilles være inkludert.

Premien er **ikke overførbar** og kan ikke byttes mot kontanter eller andre tilbud.

Opp til en verdi av 30 000 NOK per person. Eventuell skatt på gevinsten betales av vinneren.

6. Dato for valg av vinner

Den endelige vinneren vil bli valgt mellom **29. og 30. juni 2025** og kunngjort **1. juli 2025**.

7. Henting av premien

Vinneren må **bekreftede og akseptere** premien innen **72 timer** etter å ha blitt kontaktet.

Manglende bekreftelse **kan føre til diskvalifisering**, og en alternativ vinner kan bli valgt.

8. Databeskyttelse

Ved å delta samtykker deltakerne til **innsamling og behandling av personopplysninger** for å administrere konkurransen, i samsvar med Motorolas personvernpolicy:

[Motorolas personvernpolicy](#)

Som en del av denne konkurransen vil du, selv om du ikke har valgt å motta generelle markedsførings-e-poster, fortsatt motta e-poster/meldinger om denne konkurransen for å informere deg om det oppstår problemer med søknaden din. Dine personopplysninger vil til enhver tid bli behandlet konfidensielt. Du kan be om innsyn i dine personopplysninger, få rettet eventuelle feil eller be om sletting av personopplysninger.

9. Publisitet

Ved å delta gir deltakerne **Motorola** rett til å publisere deres navn og bidrag (unntatt personlig kontaktinformasjon) i **markedsføringsmaterieill, på sosiale medier eller i pressemeldinger** relatert til konkurransen uten kompensasjon, med mindre de skriftlig melder fra om at de ikke ønsker dette.

10. Generelle vilkår

- **Kjøpsbevis** er nødvendig for å delta, inkludert kjøpskvittering og avklippet strekkodeetikett
- Kun kjøp gjort via www.motorola.com (kun for e-handelsmarkeder) eller fra følgende autoriserte partnere er gyldige:

Sverige	Danmark	Finland	Norge
Elgiganten	Elgiganten	Giganti	Elkjöp
Power	Power	Power	Power
Telia	Yousee	Telia	Komplett
Tre	Telia	Elisa	
Tele 2	Telenor	DNA	
Telenor	Proshop	Verkkokauppa.com	
Komplett		Veikon Kone	
Netonnet		Prisma	

- Arrangøren forbeholder seg retten til å kontrollere deltakernes kvalifisering.
- Arrangøren kan avlyse, utsette eller endre konkurransen på grunn av uforutsette omstendigheter. Alle bidrag som ikke oppfyller vilkårene i disse konkurransevilkårene, kan diskvalifiseres av arrangøren.
- Innleveringer må ikke være ærekrenkende, uriktige eller inneholde nedsettende eller injurierende bemerkninger om arrangøren (eller dens produkter eller tjenester) eller andre personer og/eller selskaper, inneholde støtende eller vulgært språk eller skildre ulovlige handlinger. Innleveringer som inneholder slikt innhold eller annet upassende

innhold, som arrangøren etter eget skjønn vurderer som upassende, vil bli ansett som ugyldige og vil ikke delta i konkurransen.

- Innsendelse av en bidrag er utelukkende deltakerens ansvar. Bidrag kan kun sendes inn i henhold til metoden beskrevet ovenfor. Automatiserte bidrag (inkludert, men ikke begrenset til bidrag sendt inn ved hjelp av roboter, skript, makroer eller andre automatiserte tjenester) er ikke tillatt og vil bli diskvalifisert.
- Arrangøren påtar seg intet ansvar for feil, utelatelser, avbrudd, sletting, mangler, forsinkelser i drift eller overføring, feil på kommunikasjonslinjer, tyveri eller ødeleggelse eller uautorisert tilgang til eller endring av bidrag.
- Hvis vinneren ikke kan benytte seg av premien eller reise til FIFA Club World Cup-finalen, vil det ikke bli gitt økonomisk kompensasjon. Arrangøren forbeholder seg retten til å erstatte en premie eller en del av premien med en premie av samme eller større verdi dersom en premie (eller en del av premien) ikke er tilgjengelig.
- Premien inkluderer kun to billetter til finalen, flyreise og overnatting. Visumavgifter, mat, lokal transport og andre personlige utgifter under oppholdet dekkes ikke av Motorola. Arrangøren fraskriver seg uttrykkelig ethvert ansvar for skade eller tap på personer eller eiendom i forbindelse med levering og/eller senere bruk av tildelte premier. Arrangøren gir ingen garantier for utseendet eller ytelsen til noen av de tildelte premiene (eller deler av disse).
- Hvis konkurransen av en eller annen grunn ikke kan gjennomføres som planlagt, inkludert infeksjon av datavirus, feil, manipulering, uautorisert inngripen, svindel, tekniske feil eller andre årsaker utenfor arrangørens kontroll som ødelegger eller påvirker administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller den korrekte gjennomføringen av denne konkurransen, forbeholder arrangøren seg retten til, etter eget skjønn, å avlyse, avslutte, endre eller utsette konkurransen og velge vinnere blant alle kvalifiserte bidrag som er mottatt før avlysningen.
- Vinnerne er alene ansvarlige for å håndtere søknadsprosessen for visum til USA eller andre nødvendige reiseformaliteter basert på deres nasjonalitet. Motorola vil ikke utstede invitasjonsbrev eller dokumentasjon til visumsøknader, da vinnerne allerede må være kvalifisert til å reise til USA i henhold til amerikanske regler.

Konkurransen er underlagt lovene i Norge, og eventuelle tvister vil være underlagt eksklusiv jurisdiksjon for domstolene i denne jurisdiksjonen.