

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Motorola Football is calling – EMEA contest“

Aktionszeitraum: Das Gewinnspiel findet vom **28. Januar 2026** („Startdatum“) bis zum **30. April 2026** („Enddatum“) statt. Die Vergabe der Preise erfolgt über wöchentliche Ziehungen sowie eine finale Ziehung bis spätestens **31. Mai 2026**.

Veranstalter

Motorola Mobility Germany GmbH
Löffelstraße 40
70597 Stuttgart, Deutschland

Kontakt: <https://www.motorola.com/at/de/homepage>

1. Teilnahmeberechtigung

Dieses Gewinnspiel (das „Gewinnspiel“) steht Verbrauchern offen, die ihren Wohnsitz in Österreich haben, das 18. Lebensjahr vollendet haben und während des Aktionszeitraums ein qualifizierendes Produkt (wie unten definiert) erworben haben.

Mitarbeiter des Veranstalters, seiner verbundenen Unternehmen sowie deren unmittelbare Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2. Teilnahme am Gewinnspiel

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

- ein Motorola-Smartphone, mit Ausnahme der Modelle „moto E“ (das „Qualifizierende Produkt“), bei einem autorisierten Händler zwischen dem Startdatum und dem Enddatum erwerben;
- ihre Teilnahme über die Website **www.motorola.com/contest** einreichen, den Kauf des Qualifizierenden Produkts registrieren und eine Frage zur FIFA-Weltmeisterschaft beantworten;
- ihren vollständigen Namen, ihre E-Mail-Adresse, die IMEI, einen Kaufnachweis des Qualifizierenden Produkts (Kassenbon) sowie ein Foto der geöffneten Verpackung mit dem auf der Rückseite ausgeschnittenen Aufkleber hochladen.

Alle vorgenannten Angaben bilden gemeinsam den „Teilnahmebeitrag“.

Pro Person und pro Kauf eines Qualifizierenden Produkts ist nur eine Teilnahme zulässig. Nur Käufe von Qualifizierenden Produkten durch Verbraucher berechtigen zur Teilnahme; **B2B-Käufe** sind ausgeschlossen.

Teilnehmer können während des gesamten Aktionszeitraums **nur einmal** am Gewinnspiel teilnehmen.

3. Teilnahmeschluss

Alle Teilnahmebeiträge müssen spätestens bis **23:59 Uhr CET am Enddatum** eingegangen sein. Später eingehende Teilnahmebeiträge werden nicht berücksichtigt.

4. Wöchentliche Ziehungen

Im Zeitraum vom **28. Januar 2026 bis 21. April 2026** erstellt der Veranstalter für jede Woche (7 Tage) eine Liste für die wöchentlichen Ziehungen der Wochenpreise (die „Liste der wöchentlichen Ziehungen“).

Jeder Teilnehmer wird der Liste jener Woche zugeordnet, in der der Teilnahmebeitrag abgeschlossen wurde, sowie den Listen der folgenden Wochen bis zum Enddatum, mit Ausnahme der Wochengewinner, die nicht mehr an weiteren Ziehungen teilnehmen.

Aufgrund des Startdatums umfasst jede Liste Teilnahmebeiträge, die von **Mittwoch bis einschließlich Dienstag** der jeweiligen Woche registriert wurden (z. B. erste Liste: 28. Januar 2026 bis 3. Februar 2026; zweite Liste: 4. Februar 2026 bis 10. Februar 2026).

Im Zeitraum vom **22. April 2026 bis 30. April 2026** werden Teilnehmer, die ihren Teilnahmebeitrag in diesem Zeitraum einreichen, ausschließlich in die Liste der finalen Ziehung aufgenommen.

Der Veranstalter erstellt jede Liste innerhalb von sieben (7) Tagen nach Ende der jeweiligen Woche. Innerhalb von fünf (5) Tagen nach Erstellung der jeweiligen Liste zieht der Veranstalter manuell und nach dem Zufallsprinzip **einen (1) Wochengewinner** sowie **zwei (2) Ersatzgewinner**. Die Ersatzgewinner werden in chronologischer Reihenfolge gereiht.

5. Finale Ziehung

Alle Teilnehmer, die während des Aktionszeitraums einen gültigen Teilnahmebeitrag eingereicht haben, werden zusätzlich in die Liste für die finale Ziehung des Hauptpreises (die „Liste der finalen Ziehung“) aufgenommen.

Der Veranstalter zieht spätestens bis **31. Mai 2026** manuell **einen (1) Gewinner des Hauptpreises** sowie **zwei (2) Ersatzgewinner**.

6. Preise

Wochenpreise:

Ein (1) Motorola-Smartphone **RAZR 60 FIFA World Cup™ Edition** im Wert von **EUR 799 (inkl. USt.)** pro Gewinner.

Anzahl der Wochengewinner:

Ein (1) Gewinner pro Woche, insgesamt zwölf (12) Wochengewinner während des gesamten Aktionszeitraums.

Hauptpreis:

Eine (1) Reise für zwei (2) Personen nach **Mexiko-Stadt, Mexiko**, zum Besuch des Fußballspiels **Mexiko gegen Südafrika** im Rahmen der **FIFA World Cup 2026™**, das am **11. Juni 2026** im Stadion von Mexiko-Stadt stattfindet.

Der Hauptpreis umfasst:

- a) Hin- und Rückflug in der Economy-Klasse für zwei Personen vom nächstgelegenen Flughafen zum Wohnsitz des Hauptgewinners nach Mexiko-Stadt und retour, einschließlich optionaler Taxitransfers zum Abflughafen sowie vom Flughafen Mexiko-Stadt zum Hotel und zurück;
- b) Aufenthalt von drei (3) Nächten in einer 3-Sterne-Unterkunft (oder vergleichbar) in Mexiko-Stadt für zwei Personen;
- c) Eintrittskarten für das FIFA-World-Cup-2026™-Spiel Mexiko gegen Südafrika für zwei Personen.

Der Gesamtwert des Hauptpreises beträgt **EUR 9.000 (inkl. USt.)**.

Anzahl der Hauptgewinner:

Ein (1) Gewinner während des gesamten Aktionszeitraums.

Alle Wochenpreise und der Hauptpreis sind nicht übertragbar und nicht in bar ablösbar.

7. Benachrichtigung der Gewinner

Die Wochengewinner und der Hauptgewinner werden von der vom Veranstalter beauftragten Gesellschaft **Creative Room S.r.l.** innerhalb von fünf (5) Tagen nach der jeweiligen Ziehung per E-Mail an die im Teilnahmebeitrag angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt.

Die Gewinner müssen den Gewinn innerhalb von sieben (7) Tagen bestätigen, andernfalls verfällt der Gewinn und wird dem nächstgereihten Ersatzgewinner angeboten.

Die Wochenpreise werden innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach Annahme per Kurier an die vom Wochengewinner angegebene Adresse versendet.

Der Hauptpreis wird über eine von Lenovo beauftragte Agentur in direkter Absprache mit dem Gewinner gebucht. Die Eintrittskarten des FIFA-World-Cup-2026™-Spiels werden direkt in der

FIFA™-App an den Gewinner und dessen Begleitperson angezeigt. Identifikator hierfür ist die registrierte E-Mail Adresse in der FIFA-App.

Die Regelungen zu Benachrichtigung, Annahme, Verfall und Versand gelten sinngemäß auch für die Ersatzgewinner.

8. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden gemäß der Datenschutzerklärung des Veranstalters verarbeitet, abrufbar unter:

<https://www.motorola.com/at/de/legal/privacy-policy>

Verantwortlicher: Motorola Mobility Germany GmbH, Löffelstraße 40, 70597 Stuttgart

Rechtsgrundlage: Vertragliche Erforderlichkeit

Rechte: Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Datenübertragbarkeit, Widerspruch sowie Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde

Kontakt: <https://www.motorola.com/at/de/homepage>

Die Daten der Teilnehmer werden nicht an Dritte weitergegeben, außer soweit dies zur Abwicklung der Preise erforderlich ist.

9. Öffentlichkeitsarbeit

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter ihren **Vornamen und den ersten Buchstaben des Nachnamens** (unter Ausschluss sonstiger personenbezogener Daten) im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel in Werbematerialien, sozialen Medien oder Pressemitteilungen veröffentlichen darf.

10. Allgemeine Bestimmungen

Ein gültiger Kaufnachweis des Qualifizierenden Produkts ist Voraussetzung für die Teilnahme.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung gemäß diesen Teilnahmebedingungen zu überprüfen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel bei Vorliegen wesentlicher, außerhalb seines Einflussbereichs liegender Umstände zu ändern, auszusetzen oder abubrechen.

Die Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass der Gewinner des Hauptpreises zur Inanspruchnahme des Preises über einen gültigen Reisepass sowie – abhängig von Wohnsitz und Staatsangehörigkeit

– gegebenenfalls über ein gültiges Visum für die Einreise nach Mexiko verfügen muss. Die Verantwortung hierfür liegt ausschließlich beim Teilnehmer.

Das Gewinnspiel unterliegt dem Recht der Republik Österreich unter Ausschluss der Kollisionsnormen sowie des UN-Kaufrechts. Verbraucher genießen den Schutz der zwingenden Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem sie ihren Wohnsitz haben. Für allfällige Streitigkeiten sind ausschließlich die Gerichte des EU-Mitgliedstaates zuständig, in dem der Teilnehmer seinen Wohnsitz hat.