



Série de Pesquisas Lenovo Work Reborn 2025

Reinventando a produtividade no ambiente de trabalho.

Como liberar o poder das
pessoas com IA generativa
e personalização.

Leia mais



Smarter
technology
for all

Lenovo

Que venha o novo

Uma nova era de personalização com IA generativa chegou. Você está pronto para liberar esse potencial?

A IA generativa (Gen AI) está ajudando as pessoas a criar e inovar de maneiras que antes simplesmente não eram possíveis. Tradicionalmente, as empresas investiam em produtividade padronizando e otimizando processos. A produtividade vinha da especialização de funções e das economias de escala.

Mas a nossa nova era de IA generativa está trazendo uma abordagem diferente para o ambiente de trabalho. O impacto revolucionário dos grandes modelos de linguagem (LLMs) faz com que tarefas complexas passem a ser automatizadas e, como resultado, se tornem commodities.

Isso significa que a diferenciação competitiva está cada vez mais ligada às tarefas que não podem ser automatizadas: conhecimento, criatividade e inovação.

É aqui que as organizações que ainda lutam para extrair valor real da IA podem dar um salto rumo a um novo patamar de produtividade. Ao mudar o foco do “o que pode ser automatizado” para “como potencializar o que não pode”, as pessoas no ambiente de trabalho passam a ser capacitadas para energizar a produtividade.

Os colaboradores precisam conseguir pensar, criar e colaborar sem interrupções. Precisam de um ambiente de trabalho que liberte seus talentos como nunca antes; que permita focar no que é mais valioso para a organização e para seus clientes; e que coloque o poder da IA generativa nas mãos de cada um.

É uma abordagem que pode revitalizar o ambiente de trabalho, acender a inovação e levar uma IA mais inteligente para todos. É o Work Reborn.

Para entender como as empresas estão reagindo a essa mudança, a Lenovo entrevistou 600 líderes de TI ao redor do mundo. Descobrimos que liberar a produtividade e a criatividade dos colaboradores está entre os objetivos de TI mais importantes. Mas esses líderes ainda esbarram em uma capacidade limitada de personalizar o ambiente de trabalho digital para cada pessoa.

A IA generativa torna essa agenda mais urgente. Mas, ao mesmo tempo, mais viável. Usar Gen AI para automatizar os processos que sustentam o ambiente de trabalho digital abre espaço para uma experiência individualizada para cada colaborador.

Espero que aproveite o relatório, Rakshit



Rakshit Ghura

Vice President & General Manager
Lenovo Digital Workplace Solutions

Impulsionando a produtividade com tecnologia

Os líderes de TI agora precisam criar um ambiente de trabalho digital que use tecnologia para liberar produtividade e inovação.

O novo ambiente de trabalho digital precisa:



reduzir o tempo que os colaboradores gastam tentando fazer as ferramentas funcionarem



eliminar interrupções na capacidade de realizar o trabalho



criar uma experiência de uso simples e fluida

O valor do engajamento

Essa nova realidade exige uma maneira diferente de pensar sobre como os colaboradores contribuem para o sucesso da empresa.

À medida que tarefas repetitivas são automatizadas e se tornam commodity com o uso de IA, a vantagem competitiva passa a vir da criatividade e inovação das pessoas.

Liberar essas qualidades humanas exige uma experiência de trabalho alinhada ao papel e ao estilo de trabalho de cada pessoa — maximizando o engajamento com o que fazem.



Apenas 36% acreditam que o ambiente de trabalho digital atual apoia o engajamento dos colaboradores de forma “muito eficaz”.

Por isso, a personalização — viabilizada pela tecnologia — é fundamental para destravar produtividade e inovação.

“Faz sentido, do ponto de vista de negócios, investir no ambiente de trabalho digital e oferecer uma experiência de usuário contínua e otimizada para os colaboradores. Quando as empresas preparam as pessoas para o sucesso — reduzindo o número de interrupções no dia a dia, com o hardware certo, provisionado com o software certo e os serviços adequados — os colaboradores conseguem realizar mais, de forma mais eficiente.”



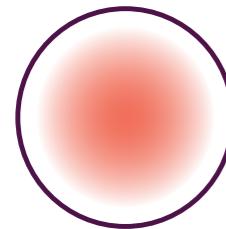
Patricia Wilkey

Senior Vice President & General Manager
Lenovo Solutions & Services Group

Desafios para energizar o ambiente de trabalho

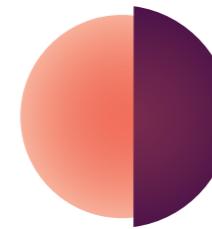
Melhorar a experiência do colaborador (EX) é prioridade — mas os líderes de TI enfrentam desafios

EX está no topo da agenda dos líderes de TI



81%

concordam que uma EX produtiva e envolvente é um objetivo importante



Quase metade

diz que este é o objetivo mais importante de TI.

Principais motivos por trás dos investimentos em EX:



Aumento de produtividade



Inovação e criatividade



Satisfação dos colaboradores

Mas ainda há muito espaço para melhorias:



Menos da metade

dos líderes de TI afirma que o ambiente de trabalho digital atual de sua organização ajuda a alcançar os principais objetivos de forma “muito eficaz”.

Principais prioridades para investimentos em experiência do colaborador e ambiente de trabalho digital

Por que os líderes de TI investem em EX em comparação com o quanto bem eles sentem que o ambiente de trabalho atual desempenha.





O poder da hiperpersonalização com Gen AI

Qualquer grupo de três pessoas executando a mesma tarefa provavelmente adotará três abordagens diferentes.

Liberar o potencial de cada colaborador exige ambientes de trabalho digitais sob medida, que deem suporte às necessidades específicas de cada um.

Um ambiente de trabalho digital que respeite essa diversidade de abordagens e funções ajuda a tirar o melhor proveito do talento das pessoas e, ao mesmo tempo, aumenta o engajamento com o próprio trabalho.

Apoiar cada estilo de trabalho

Como a IA generativa pode apoiar diferentes perfis de colaboradores:



Colaborador 1: O Organizador

- Modelos para definição de metas:** Criar modelos personalizáveis para objetivos claros.
- Gestão de prazos e tarefas:** Definir cronogramas detalhados e atribuição de tarefas.
- Visões em dashboards:** Criar dashboards personalizados com marcos e prazos.



Colaborador 2: O Pensador Criativo

- Ferramentas de brainstorming:** Apoiar sessões de ideação e mapas mentais.
- Espaços de colaboração:** Criar espaços apoiados por IA para compartilhamento e refinamento de ideias.
- Gestão de ideias:** Classificação, marcação e organização de ideias.



Colaborador 3: O Planejador Orientado a Dados

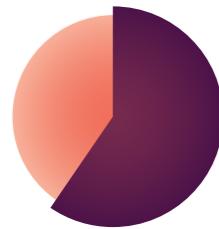
- Integração com análise de dados:** Acessar e analisar dados de campanhas passadas.
- Relatórios e insights:** Personalizar relatórios com métricas-chave.
- Recomendações orientadas por dados:** Gerar insights com IA e análises preditivas.



Apoiar funções e estilos de trabalho tão diferentes ajuda a aumentar o engajamento e a extrair o melhor de cada talento.

E não são apenas dispositivos e softwares que podem e devem ser personalizados. O próprio suporte de TI em que cada colaborador confia também pode ser ajustado às necessidades e habilidades de cada pessoa.

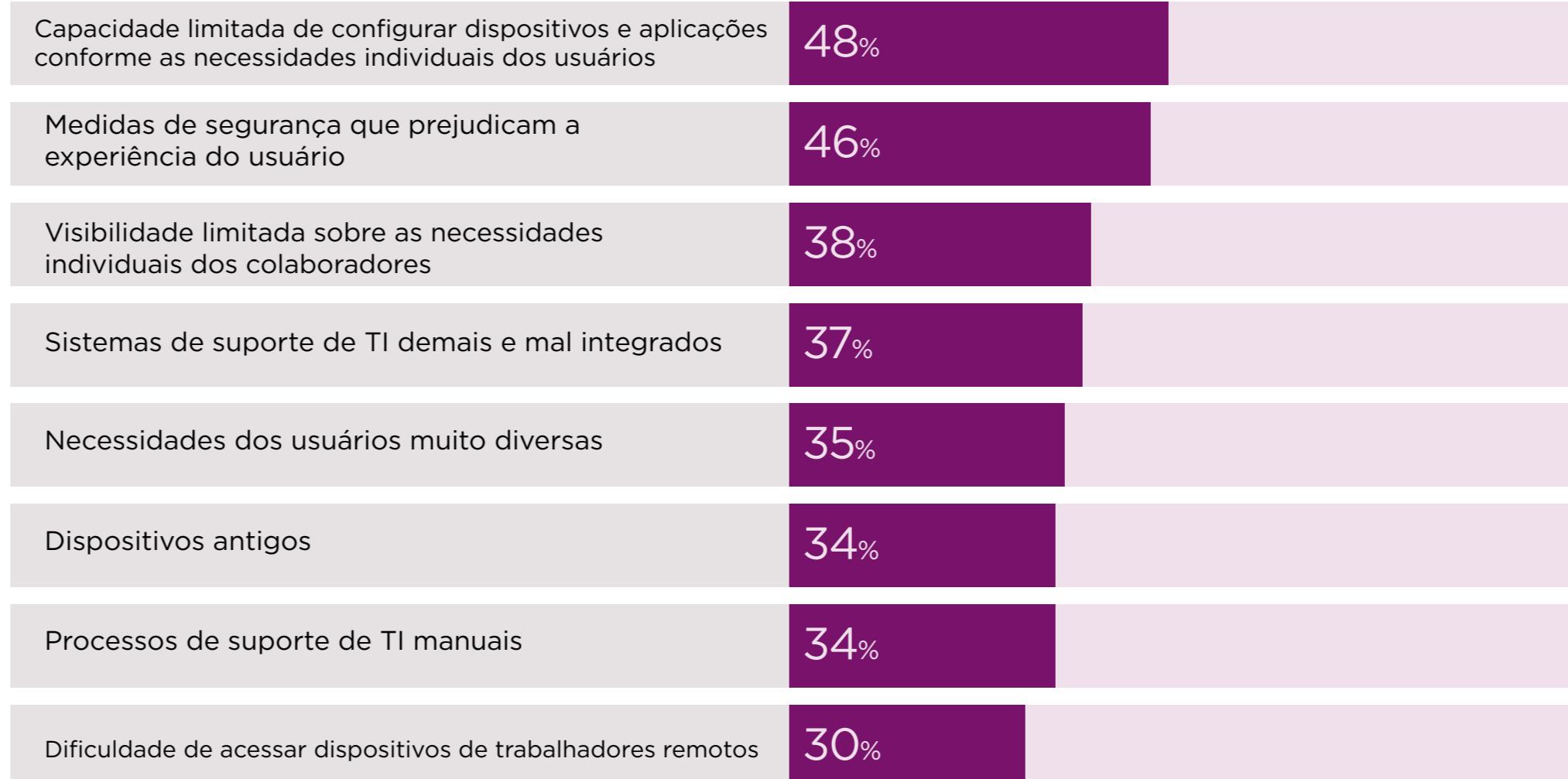
Os líderes de TI reconhecem isso:



63% afirmam que oferecer um ambiente de trabalho altamente personalizado é “crítico” ou “muito importante” para proporcionar uma experiência produtiva e envolvente.

Mas muitos sentem que suas mãos estão atadas: a capacidade limitada de configurar dispositivos e aplicações de acordo com as necessidades individuais é apontada como a principal barreira para criar esse tipo de experiência.

Principais desafios para oferecer uma experiência produtiva e envolvente



Superando desafios com automação apoiada por IA generativa

A Gen AI traz uma nova solução: uma forma de contornar a complexidade que antes travava a hiperpersonalização. Agora, configurações baseadas em personas podem ser automatizadas para ajudar a construir ambientes de trabalho digitais altamente personalizados, que impulsionam a produtividade.

61%

dos líderes de TI dizem que automatizar processos de suporte de TI usando IA é “crítico” ou “muito importante” para criar uma experiência produtiva e envolvente.

“Há dez anos, falar em hiperpersonalização faria os profissionais de TI se arrepiarem. Eles diriam: ‘Precisamos de padronização, caso contrário teremos uma complexidade impossível de gerenciar’. Com a IA generativa, essa complexidade se torna administrável. Usando configuração baseada em personas, analisamos perfis de usuários com mais profundidade e personalizamos a experiência do colaborador de forma muito mais precisa.”



Art Hu

Senior Vice President & CIO
Lenovo Solutions & Services Group



Lenovo

Novos começos com a IA generativa

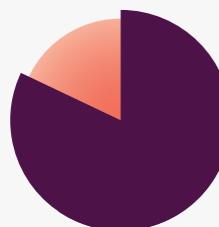
Reinventando a produtividade no ambiente de trabalho.



Até pouco tempo, a evolução da IA vinha acontecendo de forma gradual.

Mas o surgimento dos grandes modelos de linguagem acelerou rapidamente o ritmo e a sofisticação da automação. A IA generativa surgiu como uma nova dimensão do ambiente de trabalho digital. Uma pesquisa global da Microsoft mostrou que 75% dos trabalhadores do conhecimento usavam Gen AI no trabalho em 2024, o dobro do registrado em 2023.¹

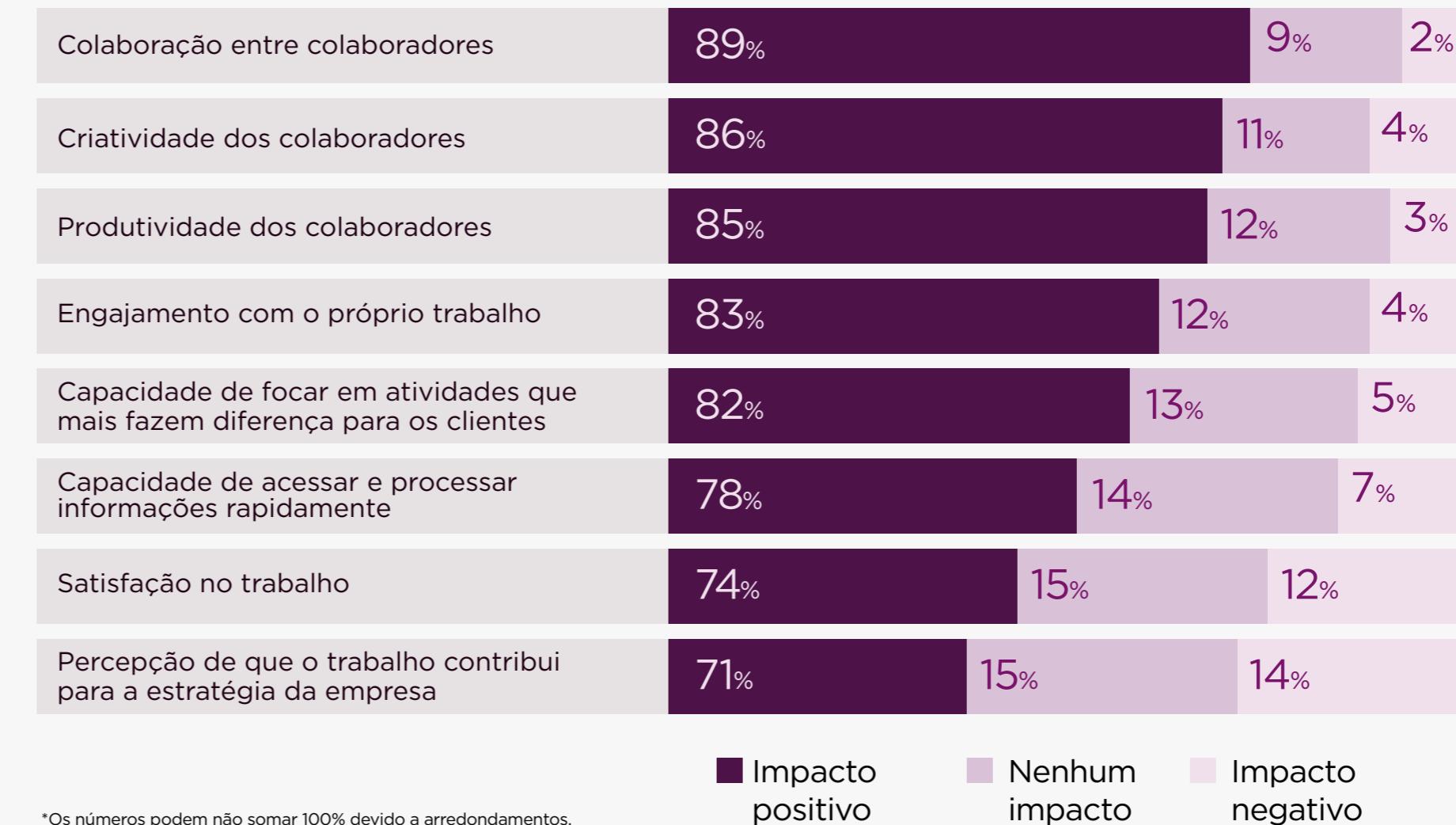
Os líderes de TI acreditam que a IA generativa pode trazer uma série de benefícios para os colaboradores e seu trabalho.



Mais de 80% esperam que a Gen AI tenha impacto positivo na colaboração, criatividade, produtividade e engajamento dos colaboradores.

¹Microsoft, AI at Work is Here, 2024

Impacto da Gen AI sobre os colaboradores*



■ Impacto positivo
■ Nenhum impacto
■ Impacto negativo



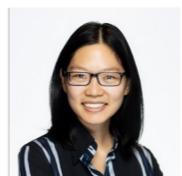
Oportunidades com Gen AI

Colaboração 	Criatividade 	Inovação 
<ul style="list-style-type: none">Reducir tarefas administrativas, liberando tempo para colaboração mais significativa.Ajudar a comunicação entre equipes que falam diferentes idiomas ou têm diferenças culturais.	<ul style="list-style-type: none">Criar conteúdo visual usando prompts de texto ou até mesmo esboços.Escrever e editar materiais em diversos estilos.	<ul style="list-style-type: none">Gerar ideias que ajudem colaboradores a enxergar todos os ângulos de um problema.Aperfeiçoar ideias com ambientes virtuais de teste e experimentação.
Engajamento 	Produtividade 	
<ul style="list-style-type: none">Automatizar tarefas repetitivas, permitindo que as pessoas foquem em trabalhos mais significativos.Personalizar a experiência de trabalho de forma alinhada ao estilo de cada colaborador.	<ul style="list-style-type: none">Acelerar análise de dados e criação de conteúdo, liberando tempo para atividades de maior impacto.Automatizar serviços de suporte de TI, resolvendo problemas com mais rapidez e reduzindo interrupções.	

Por que essas oportunidades estão sendo perdidas?

As empresas continuam enfrentando desafios para colocar a IA generativa em prática e têm dificuldade em alcançar aumentos significativos de produtividade.

“É por isso que a transformação do ambiente de trabalho digital é necessária. Trata-se de entender como as pessoas se mantêm produtivas, quais são suas preferências e levar isso a todos.”



Linda Yao

Vice President, AI Solutions & Services
Lenovo Solutions & Services Group



Barreiras para uma adoção mais ampla de IA generativa pelos colaboradores

O maior obstáculo para uma adoção mais ampla da IA generativa é a preocupação dos colaboradores de que isso possa reduzir a contribuição do trabalho deles para a organização.

Os líderes de TI, por outro lado, têm uma visão mais positiva:



concordam que, ao automatizar processos operacionais, a Gen AI permitirá que os colaboradores foquem em trabalhos mais importantes e de maior impacto.

O segundo maior obstáculo são as preocupações com privacidade, segurança e ética — temas que serão explorados em um próximo relatório da série Lenovo Work Reborn Research Series 2025.

O que está freando a adoção de IA generativa

42%

preocupações dos colaboradores de que a Gen AI reduzirá a contribuição do seu trabalho para o negócio

35%

preocupações dos colaboradores com privacidade, segurança e riscos éticos no uso de IA

32%

ceticismo dos colaboradores quanto à precisão e integridade das plataformas de Gen AI

31%

falta de clareza sobre quais colaboradores poderiam usar Gen AI de forma mais efetiva

29%

falta de entendimento sobre como integrar Gen AI a processos e fluxos de trabalho

27%

dificuldade em construir um business case para maior investimento em Gen AI

Reinvenção é necessária

A simples automação de processos existentes não vai entregar os ganhos transformadores de produtividade prometidos pela IA generativa. Líderes de negócio precisam repensar completamente como suas organizações criam valor:

89%

concordam que, para que os colaboradores usem IA da forma mais eficaz, é necessário transformar o ambiente de trabalho digital.

“Fundamentalmente, é preciso transformar o ambiente de trabalho para aproveitar a Gen AI. Automatizar os processos e fluxos atuais só vai trazer ganhos incrementais. Toda organização recebe entradas e gera saídas para criar valor. É preciso identificar os seus 10 principais motores de criação de valor e pensar em como você faria cada um deles de forma diferente hoje usando Gen AI.”



Vijay Gopal

Global Offering Leader, Lenovo
Digital Workplace Solutions



Lenovo



Recomendações para renovar o ambiente de trabalho digital



Destrave produtividade e engajamento

- Personalize a experiência do colaborador de acordo com o papel, as necessidades e o estilo de trabalho, usando configurações baseadas em personas.
- Minimize interrupções no fluxo de trabalho com uma experiência de suporte de TI apoiada por Gen AI.



Simplifique a personalização com Gen AI

- Identifique e implemente personas, depois configure dispositivos, softwares e níveis de suporte de TI para cada uma delas.
- Use automação com Gen AI para prever, detectar e resolver interrupções o mais rápido possível.



Reinvente para liberar o poder das pessoas

- Identifique como a Gen AI pode ampliar e reforçar os principais mecanismos de criação de valor e a diferenciação competitiva da organização.
- Antecipe e gerencie as mudanças que a Gen AI provoca, garantindo que os colaboradores tenham as habilidades e a motivação necessárias para se adaptar.



Pronto para o Work Reborn?

Comece a reinventar a produtividade no ambiente de trabalho com Gen AI e hiperpersonalização [aqui](#).

A visão é sua.
Chegue lá com a Lenovo.

Metodologia

Para este estudo, a Lenovo entrevistou 600 líderes de TI entre outubro e novembro de 2024. A amostra incluiu respondentes dos Estados Unidos (17%), Canadá, Reino Unido, França, Alemanha, Índia, Japão, Singapura, Brasil e México (8% cada), Austrália (5%) e Nova Zelândia (3%). Os participantes eram líderes de TI de empresas com pelo menos 1.000 funcionários, de diversos setores.